**Процедура согласования вывески.**

Список документов:

- Копия свидетельства о регистрации предпринимателя/ООО и копия документа, подтверждающего личность заявителя,

- Дизайн-макет и проектная документация рекламной конструкции (**обратите внимание:** это не картинка, которую делает дизайнер, а пакет документов по госстандарту, выполненный проектной мастерской, имеющей разрешение на такой вид работ, стоимость проекта зависит от вида вывески и места установки),

- Копия документов, подтверждающих право собственности на объект, где будет установлена вывеска либо копия свидетельства о праве владения помещения/земли от собственника,

- Договор об аренде с собственником недвижимости, где будет установлена вывеска и его письменное согласие на установку,

- Заявление на имя руководителя администрации,

- При присоединении рекламной конструкции к многоквартирному дому Протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.

К пакету документов необходимо приложить квитанцию об уплате госпошлины, 5 000 рублей для Уфы (скидка 30% при оформлении услуги в электронной форме).

Принять заявку могут в МКУ "Управление наружной рекламы и информации", МФЦ или в электронной форме через Республиканский портал государственных услуг.

Срок рассмотрения заявки до 62 календарных дней.

**Технические требования.**

1. Крышные установки (объемные или плоскостные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше с внутренним подсветом, электронным табло или без них).

Площадь конструкции определяется габаритами и несущей способностью места установки.

2. Настенные панно (информационные или рекламные носители, размещаемые на плоскости стен зданий и сооружений в виде изображения, непосредственно нанесенного на стену, либо конструкции, состоящие из элементов крепления, каркаса и информационного поля.

Площадь конструкции определяется габаритами и несущей способностью места установки.

3. Кронштейны (двусторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети или на зданиях, выполняемые в двустороннем варианте, с внутренней подсветкой и без нее).

Разрешены типовые размеры кронштейнов, размещаемых на опорах (в вертикальном исполнении):

- 1,8 x 1,2 м - для магистралей, проспектов и площадей;

- 1,5 x 1,0 м - для узких улиц и переулков.

Размеры кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями зданий.

4. Транспаранты-перетяжки (информационные или рекламные носители на опорах, прикрепляющиеся фасадам зданий, устройства натяжения и информационного изображения). Могут быть световые и неосвещенные. Площадь информационного поля перетяжки определяется площадью используемых для размещения рекламной информации сторон. Площадь конструкции определяется габаритами и несущей способностью места установки.

5. Проекционные установки (световые установки, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме).

Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

6. Светодиодные видеоэкраны (табло) (световые установки, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов).

Возможность расположения светодиодного видеоэкрана (табло) на фасаде или крыше здания и его место расположения определяются в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания. Размеры указанных конструкций не должны превышать размеров фасада, на котором они устанавливаются.

Источник информации - [Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов.](https://docs.cntd.ru/document/438916662)